



รายละเอียดของหลักสูตรปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

### 5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดีในระดับที่หลักสูตรกำหนด
- เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

### 5.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

ไม่มี

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจของหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์การภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประกอบธุรกิจส่วนตัว อาทิ ในองค์การภาครัฐสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่ง อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักวิเคราะห์ นักวางแผน เจ้าหน้าที่ด้านการบริหาร ส่วนองค์การภาคเอกชนซึ่งได้แก่ บริษัท ธนาคาร สถาบันการเงิน เป็นต้น สามารถปฏิบัติงานในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ นักการตลาด เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้บริหารขององค์การ นอกจากนี้สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปสร้างและประกอบธุรกิจของตนเองตามความถนัดของแต่ละบุคคล

## 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ห้องเรียนบรรยายของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ห้องเรียนบรรยายของศูนย์วิทยบริการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- สถานที่อื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

## 8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสำนักวิชา/สาขาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 8.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยสำนักวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

### 8.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปิดรายวิชาให้หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา  
การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจเป็นวิชาปรับพื้นฐาน จำนวน 10 รายวิชา ได้แก่

ACT61-612	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ Managerial Accounting and Financial Management	4 (3-2-7)
BUS61-723	การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม Business and Innovation Management Research	4 (3-2-7)
BUS61-724	นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ Innovation and Business Creation	4 (3-2-7)
BUS61-929	สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจ Seminar in Innovation Management and Business Development	4 (3-2-7)
ECN61-671	การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decisions	4 (3-2-7)
HRM61-632	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organizational Behavior and Human Resource	4 (3-2-7)
MGT61-781	การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ Strategic Project Management	4 (3-2-7)
MGT61-785	ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Design Thinking and Product Development	4 (3-2-7)
MGT61-786	การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Synthesis)	4 (3-2-7)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ อาจกำหนดให้เปิดสอนในหมวดรายวิชา  
เลือกของหลักสูตรเพิ่มเติมได้

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้สามารถบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและทักษะภาคปฏิบัติ เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ส่วนรวมเป็นสำคัญ

#### 1.2 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งเน้นแนวคิดใหม่ด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการบริหารเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะเป็นผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารที่มุ่งสู่ความสำเร็จ

#### 1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อมุ่งผลิตทรัพยากรบุคคลหรือผู้ประกอบการในระดับมหาบัณฑิตให้มีความรู้ทักษะความสามารถ วิสัยทัศน์ และคุณธรรมในการดำเนินงานและการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

1.3.2 เพื่อมุ่งพัฒนา และส่งเสริมการศึกษาวิจัยทางด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภาคใต้และภูมิภาค

1.3.3 เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการในเชิงการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจต่าง ๆ ในระดับภูมิภาคโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคใต้ตอนบน

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบไตรภาค ปีการศึกษาหนึ่งมี 3 ภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาค และใช้ระบบหน่วยกิต

หน่วยกิต (Credits) หมายถึง หน่วยนับที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา โดย 1 หน่วยกิตระบบ ไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 5 หน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 4 หน่วยกิตระบบ ทวิภาค หรือ 4 หน่วยกิต ระบบไตรภาค เทียบได้กับ 3 ACTS (Asean Credit Transfer System) หรือ 5 ECTS (European Credit Transfer System)

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 1.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาเป็นไปตามปฏิทินการศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 09.00 -16.00 น. และหรือวันเวลาอื่นตามที่หลักสูตร กำหนด

### 1.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขา เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 หลักสูตรปริญญาโท จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต มีแผนการศึกษาให้เลือก 2 แผน ดังต่อไปนี้

แบบ ก ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชา ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

แผน ข เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการทำการค้นคว้าอิสระที่ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

### 1.3 ระบบการศึกษา

เป็นระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษา ชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

### 1.4 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบัน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ค) และข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาที่รับเทียบโอนด้วย

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แบ่งเป็น 2 แผน คือ

- 1) หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 เน้นการศึกษารายวิชาและวิจัยเฉพาะด้านอย่างลึกซึ้งในด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ โดยผู้ศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดและต้องทำวิทยานิพนธ์

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	12*	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต
รวม	51	หน่วยกิต

หมายเหตุ : \* กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นแบบ S/U

- 2) หลักสูตรแผน ข เน้นการศึกษารายวิชา เพื่อให้มีความรู้ทางด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจในมุมกว้างโดยผู้ศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดและต้องมีการศึกษาค้นคว้าอิสระทางด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งสอบประมวลความรู้

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	12*	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	8	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	7	หน่วยกิต
รวม	51	หน่วยกิต

หมายเหตุ: \* กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นแบบ S/U

#### ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	หลักสูตร แผน ก 2	หลักสูตร แผน ข
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	12*	12*
2) หมวดวิชาบังคับ	36	36
3) หมวดวิชาเลือก	-	8
4) การค้นคว้าอิสระ	-	7
5) วิทยานิพนธ์	15	-
รวม	51	51

หมายเหตุ: \* หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตสำหรับทุกแผนของหลักสูตร

## รายวิชา

### 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

เป็นรายวิชาที่นักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนศึกษาและสอบผ่านทุกรายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในหลักสูตร ซึ่งมีเกณฑ์การวัดผลในลักษณะ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory) โดยการวัดผลต้องได้ในลักษณะ S จึงจะถือว่าสอบผ่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อาจพิจารณาขออนุญาตให้นักศึกษาบางรายไม่ต้องลงทะเบียนศึกษาในรายวิชาเสริมพื้นฐานก็ได้ เมื่อได้พิจารณาแล้วว่านักศึกษามีความรู้เพียงพอในรายวิชาดังกล่าวแล้ว โดยมีรายวิชาเสริมพื้นฐานทั้งสิ้น 12 หน่วยกิต ดังนี้

ACT61-611	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	4 (3-2-7)
BUS61-621	สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ Statistics for Innovation Management and Business Development	4 (3-2-7)
BUS61-622	พันธกิจเพื่อสังคม Social Engagement	2 (1-2-3)
HRM61-631	ภาวะผู้นำและการสื่อสาร Leadership and Communication	2 (1-2-3)

### 2) หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต คือ

ACT61-612	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ Managerial Accounting and Financial Management	4 (3-2-7)
BUS61-723	การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม Business and Innovation Management Research	4 (3-2-7)
BUS61-724	นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ Innovation and Business Creation	4 (3-2-7)
BUS61-929	สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ Seminar in Innovation Management and Business Development	4 (3-2-7)
ECN61-671	การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decisions	4 (3-2-7)
HRM61-632	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organizational Behavior and Human Resource Management	4 (3-2-7)
MGT61-781	การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ Strategic Project Management	4 (3-2-7)
MGT61-782	การจัดการกลยุทธ์และการตลาด Strategic Management and Marketing	4 (3-2-7)



MGT61-785	ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Design Thinking and Product Development	4 (3-2-7)
-----------	--	-----------

**3) หมวดวิชาเลือก 8 หน่วยกิต** นักศึกษาที่เลือกศึกษาตามแผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) จะต้องเลือกศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

ACT61-713	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	4 (3-2-7)
ACT61-714	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Report and Analysis	4 (3-2-7)
BUS61-625	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	4 (3-2-7)
BUS61-726	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	4 (3-2-7)
BUS61-727	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Management	4 (3-2-7)
BUS61-728	การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน Sustainable Business Management	4 (3-2-7)
FNC61-651	การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ Strategic Financial Management	4 (3-2-7)
LGT61-761	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	4 (3-2-7)
LGT61-762	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	4 (3-2-7)
MAR61-641	พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด Consumer Behavior and Marketing Management	4 (3-2-7)
MAR61-742	การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด Marketing Strategies and Planning	4 (3-2-7)
MGT61-783	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร Organization Change and Development	4 (3-2-7)
MGT61-784	การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง Communication Management and Negotiation	4 (3-2-7)
MGT61-786	การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Synthesis	4 (3-2-7)

#### 4) หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

##### การค้นคว้าอิสระ 7 หน่วยกิต

MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ

7 หน่วยกิต

Independent Study

##### วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

MBA61-921 วิทยานิพนธ์

15 หน่วยกิต

Thesis

### 3.1.3 แผนการศึกษา

หลักสูตรได้มีการกำหนดแผนการศึกษาในแต่ละแผนการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้แผนการศึกษาดังกล่าวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก 2 (จำนวนหน่วยกิตรวม 51 หน่วยกิต)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
1	ACT61-611 การบัญชีการเงิน* 4 (3-2-7) HRM61-632 พฤติกรรมองค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4 (3-2-7) HRM61-631 ภาวะผู้นำ และการสื่อสาร* 2 (1-2-3)	BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรม และธุรกิจ* 4 (3-2-7) ECN61-671 การวิเคราะห์เศรษฐกิจ สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ 4 (3-2-7) BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม* 2 (1-2-3)	ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการ 4 (3-2-7) MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 (3-2-7) BUS61-724 นวัตกรรมและการ สร้างธุรกิจ 4 (3-2-7)
	รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)	รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)	รวม 12 หน่วยกิต
2	BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจ และการจัดการ นวัตกรรม 4 (3-2-7) MBA61-921 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และ การตลาด 4 (3-2-7) MGT61-781 การบริหารโครงการ เชิงกลยุทธ์ 4 (3-2-7) MBA61-921 วิทยานิพนธ์ 2 หน่วยกิต	BUS61-929 สัมมนาทางการบริหาร นวัตกรรมและธุรกิจ 4 (3-2-7) MBA61-921 วิทยานิพนธ์ 7 หน่วยกิต
	รวม 10 หน่วยกิต	รวม 10 หน่วยกิต	รวม 11 หน่วยกิต

\* หมายถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

แผน ข (จำนวนหน่วยกิตรวม 51 หน่วยกิต)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
1	ACT61-611 การบัญชีการเงิน* 4 (3-2-7) HRM61-632 พฤติกรรมองค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4 (3-2-7) HRM61-631 ภาวะผู้นำ และการสื่อสาร* 2 (1-2-3)	BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการ นวัตกรรมและธุรกิจ* 4 (3-2-7) ECN61-671 การวิเคราะห์เศรษฐกิจ สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ 4 (3-2-7) BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม* 2 (1-2-3)	BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจ และ บริหารนวัตกรรม 4 (3-2-7) MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 (3-2-7) BUS61-724 นวัตกรรมและการ สร้างธุรกิจ 4 (3-2-7)
	รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)	รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)	รวม 12 หน่วยกิต
ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
2	ACT61-612 การบัญชีและการเงิน เพื่อการจัดการ 4 (3-2-7) XXX61-xxx วิชาเลือก 4 (3-2-7) XXX61-xxx วิชาเลือก 4 (3-2-7) MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ 2 หน่วยกิต	MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และ การตลาด 4 (3-2-7) MGT61-781 การบริหารโครงการ เชิงกลยุทธ์ 4 (3-2-7) MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ 2 หน่วยกิต	BUS61-929 สัมมนาทางการบริหาร นวัตกรรมและธุรกิจ 4 (3-2-7) MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
	รวม 14 หน่วยกิต	รวม 10 หน่วยกิต	รวม 7 หน่วยกิต

\* หมายถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

### 3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

#### 1.1.4.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 12 หน่วยกิต

**ACT61-611 การบัญชีการเงิน 4(3-2-7)**

#### Financial Accounting

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดพื้นฐานทางการบัญชีและบทบาทของการบัญชีต่อสังคม นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการและการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี และการจัดทำงบการเงิน การบัญชีและการรายงานสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ในลักษณะต่าง ๆ ตามรูปแบบของธุรกิจ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการเงินของธุรกิจ ผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติจริง

This course is designed to introduce the basic accounting concepts and the social role of accounting; students will learn about the principles of recording&preparing financial statements, accounting&reporting concepts for assets, liabilities, owners' equity - in various types of businesses, and analysis of business financial performance, via the practical training process.

**BUS61-621**                      **สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**                      **4(3-2-7)**  
**Statistics for Innovation Management and**  
**Business Development**

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดพื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะข้อมูลทางธุรกิจและนวัตกรรม การเก็บรวบรวมวิธีวิเคราะห์ข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา นักศึกษาจะได้เรียนรู้การทดสอบไคสแควร์และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติจริงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

This course is designed to introduce basic statistical concepts for business research; students will learn about the business data characteristics, data collection methods, data analysis, parameters estimation&test, regression&correlation analysis, and time series analysis; students will learn to test chi-square, and analysis of variance, via practical training program with statistical packages.

**BUS61-622**                      **พันธกิจเพื่อสังคม**                      **2(1-2-3)**  
**Social Engagement**

รายวิชานี้เตรียมความพร้อมผู้เรียนในด้านทักษะการจัดการโครงการตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยอาศัยความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการจัดการโครงการประกอบด้วย การกำหนดโครงการ การจัดเตรียมโครงการ การประเมินโครงการและการอนุมัติโครงการ การนำโครงการไปปฏิบัติ การประเมินผลโครงการ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำโครงการพันธกิจเพื่อชุมชน และนำเสนอผลการจัดทำโครงการ

This course prepares students for project management skills to satisfy the community's needs and engage with the community in the field of related; students will practice the project management skills by implementing: project formulation, project preparation, project assessment and project approval, project implementation, and project evaluation. At the end of the trimester, students will prepare a social engagement project and present the project results.

HRM61-631

ภาวะผู้นำและการสื่อสาร

2(1-2-3)

**Leadership and Communication**

รายวิชานี้เตรียมความพร้อมผู้เรียนในด้านทักษะความเป็นผู้นำ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะในการสร้างทีมงานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกัน ขั้นตอนการเป็นผู้นำในบริบทของทีมและสร้างพลวัตของกลุ่มเพื่อการเปลี่ยนแปลง กระบวนการและเนื้อหาประเด็นของการสร้างทีมงาน และการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน โดยเน้นการศึกษาผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะ

This course is prepared for students in leadership skills; students will practice the team building skills, and will learn to create the collaborative environments, the leadership process -in the context of the team and dynamics of the group for change, investigate the process and content issues of team building, interpersonal, group relations, effective problem solving, and decision making skills in collaborative environments, emphasized via skill development and teamwork.

#### 3.1.4.2 หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

ACT61-612

การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ

4(3-2-7)

**Managerial Accounting and Financial**

**Management**

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำบทบาทและความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทข้อมูลทางการบัญชี เพื่อการจัดการ การวางแผน การควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว แนวคิด ความหมาย และการจัดการต้นทุนเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ และงบการเงิน อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี การเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ลงทุนตราสารอนุพันธ์ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

This course is designed to introduce the importance&role of accounting; students will learn about the role of information accounting: information management, planning, controlling, performance evaluating, short-term&long-term decision making, concept&definition of cost, cost management for improving the effectiveness of a firm's operations, and financial statement; students will also practice the analysis of accounting information for business management, financial statement, analysis of financial statement, value evaluation, investment analysis, derivative, and financial risk analysis.

**BUS61-723      การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม      4 (3-2-7)**  
**Business and Innovation Management**  
**Research**

**วิชาบังคับก่อน:** BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

**Prerequisite:** BUS61-621 Statistics for Innovation Management and Business Development

วิชานี้มีไว้เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้หลักการ ระเบียบวิธี และกระบวนการวิจัยทางธุรกิจและการบริหารนวัตกรรม การค้นหาปัญหา การออกแบบวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การกำหนดตัวอย่าง แหล่งที่มาและการเก็บข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย ตลอดจนการจัดทำรายงานการวิจัย ผ่านการมอบหมายงานและการอภิปรายในชั้นเรียน เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำโครงงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงทางด้านธุรกิจและการจัดการนวัตกรรมและเสนอผลงานได้

This course is provided for students to understand the concepts and objectives of business&innovation management research; students will learn the principles, methodology, process of innovation administration research, problem exploring, instrument design, development of research tools, sampling methods, data collection methods, statistical data analysis, research presentation, and preparation research paper, via the assignments and class-discussion. At the end of the trimester, students will develop a high quality research proposal for business&innovation management.

**BUS61-724      นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ      4 (3-2-7)**  
**Innovation and Business Creation**

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดนวัตกรรมและคุณลักษณะตลอดจนทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการจัดการนวัตกรรมเพื่อการประกอบธุรกิจของตนเอง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ วิชานี้มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและการอภิปราย อีกทั้งนักศึกษาจะได้ทราบปัญหาและอุปสรรคของการทำธุรกิจใหม่ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดของการประกอบธุรกิจมาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรทั่วไป

This course is designed to introduce the innovation concepts, entrepreneurs' characteristic&skill; students will learn the innovation management for starting their own business, seeking new business opportunities, preparing business plans; this course is emphasized on leaning though case

studies and discussion; students will also know the problems&obstacles of new business management, and also implementation of entrepreneurship concepts for improving the effectiveness of a firm's operations.

**BUS61-929      สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ      4 (3-2-7)**  
**Seminar in Innovation Management and  
Business Development**

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาเชิงอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นเกี่ยวกับแนวคิดการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจสมัยใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ศึกษาเรียนรู้ภาคสนามถึงแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทั้งในและต่างประเทศ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษามีจะมีการนำเสนอประเด็นน่าสนใจทางการบริหาร นวัตกรรมและธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is intended to provide the opportunities for students to debate and criticize the issues about the concept of innovation administration&modern management -by experience sharing with expertise. Moreover, students will also have the field study of good practice management in both domestic&international. At the end of the trimester, students will present the interesting innovation administration&business issues ,and will prepare a report on educational standards.

**ECN61-671      การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ      4 (3-2-7)**  
**Economic Analysis for Business Decisions**

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำเครื่องมือพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาค เรื่องอุปสงค์และอุปทาน การผลิต ค่าใช้จ่าย และโครงสร้างตลาด ปัญหาทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดระดับรวม เศรษฐกิจของการผลิตการจ้างงานและอัตราเงินเฟ้อและบทบาทของนโยบายเศรษฐกิจมหภาค นักศึกษาจะได้ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

This course is designed to introduce the basic tools of micro&macroeconomics; students will learn microeconomic concepts: supply and demand, production, cost, market structure; students will learn macroeconomic issues: concerning the determination of an economy's aggregate level of production, employment&inflation, macroeconomic policy role; students

will practice economic analysis to develop the recognition of the relationship between an enterprise and the economic environment in which its operation.

**HRM61-632      พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์      4(3-2-7)**  
**Organizational Behavior and Human  
Resource Management**

วิชานี้มีไว้เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ นักศึกษาจะได้เรียนบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการ กระบวนการจัดการ การออกแบบและพัฒนาองค์การ หลักพื้นฐานและการวิเคราะห์พฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มผู้นำภาวะความเป็นผู้นำ อำนาจหน้าที่ การจูงใจ การสื่อสารในองค์การ ความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์การ ประเด็นการศึกษาวิเคราะห์การจัดการ และพฤติกรรมองค์การภายใต้การบริหารจัดการในยุคโลกาภิวัตน์ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำรายงานที่มีคุณภาพสูงทางด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้

This course is intended for students to understand the concept and theory in modern human resource management and administration; students will learn the role of executives in the managerial function: the managerial process, the organization design&development, principles&analysis of behavioral individual and organizational, the relationship between individuals and group leader, leadership skills, authorities, motivations, organizational communication, conflict& the organizational change, analysis of issues related to management -organizational behavior in the globalized world. At the end of the trimester, students will produce high quality reports on organizational behavior and human resource management.

**MGT61-781      การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์      4 (3-2-7)**  
**Strategic Project Management**

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกออกแบบและวิเคราะห์กลยุทธ์การวางแผนโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติการและการดำเนินการ การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุม และติดตามโครงการ และการประเมินผลโครงการในภาคสนามโดยให้พัฒนาร่วมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลกรณีศึกษา

This course is allowed students to practice: design&analyze project, planning strategies, the project possibility. In addition, students will learn



techniques and tools, which are used in operational planning, sequences of operations, controlling& monitoring the project, and evaluating the project in the field with business strategy . At the end of the trimester, students will be offered case studies.

**MGT61-782                      การจัดการกลยุทธ์และการตลาด                      4 (3-2-7)**

**Strategic Management and Marketing**

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ ทิศทางในอนาคตของธุรกิจ นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการกำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่าง ๆ ขององค์การเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ควบคุม ติดตามและประเมินผล ในการศึกษาจะเน้นที่การใช้กรณีศึกษา และเครื่องมือการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีที่ทันสมัย การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย การทำให้แตกต่างและวางตำแหน่งตามช่วงชีวิตผลิตภัณฑ์ อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า การจัดการสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การจัดการกำหนดการ การจัดการช่องทางการตลาด การจัดการการส่งเสริมการตลาด การจัดองค์การและการควบคุมทางการตลาด

This course is allowed students to practice analyzing both internal&external business environment, and trends of business; students will learn identifying strategic direction, policy, goals&strategic plans -for the business success under the changing environment-, implementing strategic plans, controlling&evaluation -emphasis on learning via case studies and business games-, market segmentation, market targeting, differentiation&positioning based on product life span; students will be trained presenting the new product, packaging&branding, product&brand management, scheduling management, marketing channel management, marketing promotion, management organizing, and controlling the market.

**MGT61-785                      ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์                      4 (3-2-7)**

**Design Thinking and Product**

**Development**

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเทคนิคในการค้นหาและพัฒนาไอเดีย โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิดพื้นฐานการออกแบบ กระบวนการออกแบบ ประเภทผลิตภัณฑ์

และการเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์สู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียน นักศึกษาจะนำเสนอผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

This course gives students the opportunity to practice the techniques for finding&developing ideas; students will learn basic design concepts, design process, product types, and creativity linking to product design and business creation development. At the end of the trimester, students will offer the product design work.

### 3.1.4.3 หมวดวิชาเลือก

**ACT61-713                      กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร                      4 (3-2-7)**

#### **Business Law and Taxation**

วิชานี้มีไว้เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ทั่วไป นักศึกษาจะได้เรียนรู้กฎหมายห้างหุ้นส่วนและบริษัทกฎหมาย ที่เกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจ กฎหมายล้มละลาย และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่มีบทบาท และความสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ระบบและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรในประเทศไทย การกำหนด นโยบายและการวางแผนภาษีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหา ทางภาษีอากรที่มีต่อธุรกิจผ่านการเรียนรู้โดยกรณีศึกษา

This course is designed for students to understand the general principles of civil law and commercial law, the partnerships law, the limited company law, the business contracts, the bankruptcy law, the systems and collection of tax in Thailand, tax policy and tax planning for business decision; students will also be able to analyze tax problems related to business via case studies.

**ACT61-714                      รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน                      4 (3-2-7)**

#### **Financial Report and Analysis**

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำข้อสนเทศทางการบัญชีที่นำเสนอในรูปแบบของ งบการเงิน และรายงานการเงินตาม มาตรฐานการบัญชี นักศึกษาจะได้เรียนรู้การใช้ข้อสนเทศ ทางการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งนักศึกษายังได้ฝึกใช้เทคนิคและเครื่องมือต่าง ๆ ใน การวิเคราะห์งบการเงินผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัย และฝึกการแปลความข้อมูลที่วิเคราะห์ ได้เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร และท้ายที่สุดนักศึกษาจะได้เรียนรู้การกำหนด นโยบายทางการเงินของกิจการในด้านต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษา

This course is designed to introduce the accounting information, presented in financial reports and financial statements with



เรียน เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed to introduce the concepts of international business operations; students will learn the problems and obstacles of international business operations, business culture, economy, politics, society, technology, and competition -which affect to marketing, financial&international business strategy, and International business operation- by using case studies and class discussion. At the end of the trimester, the students will present the results of an international business analysis, and prepare a standardized education report.

**BUS61-727                      การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ                      4 (3-2-7)**  
**Quantitative Analysis for Business Management**

วิชานี้ ออกแบบมาเพื่อแนะนำการประยุกต์ตัวแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหา นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ตัวแบบการขนส่ง วิเคราะห์ข่ายงาน ทฤษฎีเกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ผลทางสถิติ

This course is designed to introduce the quantitative models for business problem solving, students will learn and practice the linear programming, the transportation problems, the network analysis, the game theory, the resource allocation, the quantitative simulation, and other quantitative models for business management; students will also be able to use statistical analysis software.

**BUS61-728                      การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน                      4 (3-2-7)**  
**Sustainable Business Management**

วิชานี้จะมุ่งเน้นไปที่การจัดการที่ยั่งยืนในองค์กร โดยการใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เข้าใจคำจำกัดความที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการที่ยั่งยืนและความเป็นไปได้ของเศรษฐกิจที่ยั่งยืน นักศึกษาจะได้เรียนรู้การเชื่อมโยง การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการจัดการองค์กรด้วยการสำรวจความท้าทายด้านเทคนิคด้านการเงินและการบริหารจัดการ และการเมือง เพื่อการจัดการสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

This course will focus on the sustainable management in enterprises by using a problem-based learning, intended for students to understand the clearly definition of sustainable management, and the feasibility

of the sustainable economy; students will learn the linkage of the environmental protection&organizational management by exploring the financial&managerial technique challenges, and political for manage a sustainable environment and economy.

**FNC61-651                      การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์                      4 (3-2-7)**  
**Strategic Financial Management**

**วิชาบังคับก่อน:** ACT61-611 การบัญชีการเงิน

**Prerequisite:** ACT61-611 Financial Accounting

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำการจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิด และกลยุทธ์ในการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน รวมถึงการกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์ ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล การรวมกิจการและกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินอื่น ๆ ของธุรกิจผ่านการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์การเงินธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed to introduce the concepts of the Strategic Financial Management; students will learn and practice the program in financial analysis, decision making, risk and return. In addition, students will learn the concepts and strategies of capital management, investment, financing, capital structure, valuation of financial assets, cost of capital, dividend policy, mergers and financial strategies for solving others financial problems of business via case studies. At the end of the trimester, the students will present the results of the business financial analysis, and prepare a standardized education report.

**LGT61-761                      การจัดการการดำเนินงาน                      4 (3-2-7)**  
**Operations Management**

วิชานี้มีไว้เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดในการจัดการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการและหน้าที่ในด้านการจัดการการดำเนินงาน การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ การวิเคราะห์และวางแผนกระบวนการผลิตหรือบริการ การกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน การควบคุมการดำเนินงาน การจัดการด้านคุณภาพ เทคนิคในการจัดการ และควบคุมสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกต่อการดำเนินงาน รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อ

สิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอแผนการจัดการการดำเนินงาน และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed for students to understand the concepts of operations management; students will learn the process and function of operations management, the product&service design, the analysis&planning of manufacturing&service process, the job standard determination, the operations control, the quality management, the inventory management&control techniques, the external environment affecting operations management. This course focuses on case studies. At the end of the trimester, students will present the operational management plan, and prepare a standardized education report.

**LGT61-762**

**การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**

**4 (3-2-7)**

**Logistics and Supply Chain**

**Management**

วิชานี้มีไว้เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การจัดซื้อวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารคลังสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านโลจิสติกส์ แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานทั้งในและระหว่างประเทศ การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การนำกลยุทธ์โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอแผนการจัดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed for students to understand the concepts of logistics management; students will learn the process of transportation -to customer delivery-, the inventory management, the warehouse management, the information technology for logistics, the concepts of supply chain management within and between countries, the supply chain performance measurement, the implementation of logistics, and supply chain management strategies to increase productivity and sustainability. This course focuses on case studies. At the end of the trimester, students will present the project of logistics and supply chain management, and prepare a standardized education report.

MAR61-641

พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาด

4 (3-2-7)

### Consumer Behavior and Marketing Management

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาดสมัยใหม่ นักศึกษาจะได้เรียนรู้บทบาท และความสำคัญของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการค้นหาความต้องการและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการทางการตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการแข่งขัน บทบาทของข้อมูลทางการตลาดและการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับประเภท และรูปแบบของการดำเนินธุรกิจและความต้องการของผู้บริโภค เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำรายงานที่มีคุณภาพสูงทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาดได้

This course is designed to introduce the concepts of consumer behavior and modern marketing management; students will learn the roles and importance of technology development affecting consumer behavior and marketing management, marketing analysis, consumer behavior, market segmentation, target market selecting, marketing strategies for competitiveness, the roles of marketing information, marketing mix analysis, marketing planning and strategies of various types of business and consumer demand. At the end of the trimester, students will produce high quality reports on consumer behavior and marketing management.

MAR61-742

การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด

4 (3-2-7)

### Marketing Strategies and Planning

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด นักศึกษาจะได้เรียนรู้การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางการตลาด ศึกษาลักษณะความสำคัญ และรายละเอียดของกระบวนการจัดการด้านต่าง ๆ ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับ ตลาดผู้บริโภค ตลาดอุตสาหกรรม ตลาดบริการ และตลาดสังคมออนไลน์ ศึกษากระบวนการวางแผนการตลาด และกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางการตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จทางการตลาด ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ในการศึกษาจะใช้กรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอรายงานการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to technical practice for marketing situation analysis; students will learn and practice to formulate the marketing objectives&goals, characteristics, importance and process of marketing strategy formulation for consumer market, industrial market, service market, social network market, marketing planning process, and suitable formulated marketing strategies for market situation. This course emphasis on leaning via case studies and discussion. At the end of the trimester, students will present the project of marketing strategies and planning, and prepare a standardized education report.

**MGT61-783      การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ      4 (3-2-7)**  
**Organization Change and Development**

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์และเทคนิควิธีการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล กลุ่ม และองค์การ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการพัฒนาองค์การเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ปัญหาในการเปลี่ยนแปลงองค์การ การต่อต้านและแนวทางแก้ไข ในการศึกษาจะใช้กรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอรายงานกรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to practically analysis for environmental change affecting organization; students will learn the strategies&techniques management for changes at the individual, group and organization level. In addition, students will learn how to develop an organization to support changes, resistance to organizational changes and problems solution. This course emphasis on learning via case studies and discussion. At the end of the trimester, students will present the case studies of the organization change and development, and prepare a standardized education report.

**MGT61-784      การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง      4 (3-2-7)**  
**Communication Management and Negotiation**

วิชานี้ออกแบบเพื่อแนะนำแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทและวิธีการเผยแพร่ข้อมูล การสื่อสารในองค์การและนอกองค์การยุคดิจิทัล



ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งรูปแบบ และเทคนิคในการเจรจาต่อรองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร การในการศึกษาจะเน้นการฝึกปฏิบัติและการอภิปรายเป็นหลัก ในตอนท้ายของภาคการศึกษานักศึกษาจะนำเสนอการแสดงบทบาท

This course is designed to introduce the communication theory concept; students will learn and practice the roles&methods of communication -both inside and outside of the organization in digital era-, the effective communication networking, the patterns and techniques of negotiation for maximization of organizational benefits. This course emphasis on practical and discussion. At the end of the trimester, students will present the role play.

**MGT61-786                      การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ                      4 (3-2-7)**

### **Business Innovation Synthesis**

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาจะได้เรียนรู้สังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจในลักษณะของวิวัฒนาการ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ฝึกวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุและอิทธิพลที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจนั้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเป็นการอภิปรายและนำเสนอ รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายผล เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอการสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to synthesis the business innovations; students will learn and synthesis the business innovations of any kinds in evolutionary terms. In addition, students will practice to analyze the causal factors and influences on the business innovation development -both present and future- by discussion and presentation. This course emphasize on case study and discussion. At the end of the trimester, students will present their case studies of business innovation synthesis and prepare a standardized education report.

**หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

**MBA61-910                      การค้นคว้าอิสระ                      7 หน่วยกิต**

### **Independent Study**

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยด้านการพัฒนาธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม หรืออาจเป็นการทำแผนธุรกิจก็ได้ ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

เมื่อสิ้นสุดกระบวนการศึกษานักศึกษาจะมีการนำเสนอการวิจัยและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to practice their studies and research on the issue of research related to business development and innovation management, or a business plan under the supervision of the advisor. At the end of the study process, students will present with standardized research and educational reports.

**MBA61-921**

**วิทยานิพนธ์**

**15 หน่วยกิต**

**Thesis**

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยด้านการพัฒนาธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการวิทยานิพนธ์ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการศึกษานักศึกษาจะมีการนำเสนอการวิจัยและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน และมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารระดับชาติ

This course gives students the opportunity to practice their studies and research on the issue of research related to business development and innovation management under the supervision of the advisor. At the end of the study process, students will present with standardized research and educational reports, academic publications are also published in national journals

#### 4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือวิจัย

การทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการที่นักศึกษาสนใจและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

##### 4.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การทำวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเป็นรายบุคคลจนแล้วเสร็จ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และมีบทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผ่านสื่อทางวิชาการหรือวิชาชีพต่างๆ ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

การค้นคว้าอิสระ คือ การศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจและเกี่ยวข้องกับการศึกษาในหลักสูตร หรืออาจเป็นการทำแผนธุรกิจก็ได้ ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

##### 4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีหลักการ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้านบริหารธุรกิจในแขนงต่างๆ และผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน มาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ

##### 4.3 ช่วงเวลา

4.3.1 หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 เริ่มทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2

4.3.2 หลักสูตร แผน ข ทำการค้นคว้าอิสระ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2

##### 4.4 จำนวนหน่วยกิต

4.4.1 หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 16 หน่วยกิต

4.4.2 หลักสูตร แผน ข ทำการค้นคว้าอิสระ 8 หน่วยกิต

##### 4.5 การเตรียมการวิทยานิพนธ์

การเตรียมการและดำเนินการเพื่อทำวิทยานิพนธ์ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1) นักศึกษาขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯพร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ (Thesis Proposal)

3) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

4) นักศึกษาสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

5) นักศึกษารายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา

6) นักศึกษายื่น คำร้องขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ พร้อมกับแนบรายงานฉบับสมบูรณ์ และผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

7) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

8) นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

9) นักศึกษาส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

#### **การค้นคว้าอิสระ**

การเตรียมการและดำเนินการเพื่อการค้นคว้าอิสระประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1) นักศึกษาขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

2) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบหัวข้อการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯพร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ

3) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

4) นักศึกษาสอบหัวข้อของการค้นคว้าอิสระ

5) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำหลักสูตรฯ พร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ

6) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

7) นักศึกษาสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระ

8) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ พร้อมกับแนบเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และผลงานทางวิชาการจำนวน 1

บทความที่นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือสูงกว่าโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์

9) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

10) นักศึกษาสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระ

11) นักศึกษาส่งเล่มของการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

**\*\*มีการจัดทำกรอบระเบียบปฏิบัติการในทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำวิจัย ควบคู่กับการเรียนรู้ระเบียบวิธีการวิจัยในรายวิชาที่กำหนดไว้\*\***

#### 4.6 กระบวนการประเมินผล

##### 4.6.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) การสอบหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์
- 2) การรายงานความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์
- 3) การสอบวิทยานิพนธ์
- 4) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์

##### 4.6.2 การศึกษาอิสระ

การประเมินการศึกษาอิสระ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) การสอบประมวลความรู้
- 2) การสอบหัวข้อของการค้นคว้าอิสระ
- 3) การสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระ
- 4) การสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระ
- 5) การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ

#### 5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

การประเมินการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ค) และข้อกำหนดของหลักสูตรเพิ่มเติมดังนี้

*แผน ก แบบ ก2 วิทยานิพนธ์*

มีผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

*แผน ข การศึกษาอิสระ*

สอบประมวลความรู้ผ่านตามที่หลักสูตรฯ กำหนด และมีผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความที่นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือสูงกว่าโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์