

แผนการศึกษาใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) มีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
1	GEN61-001 ภาษาไทยพื้นฐาน* 2(2-0-4)	GEN61-122 การฟังและการพูดเชิงวิชาการ 2(2-0-4)	GEN61-113 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 4(2-4-6)
	GEN61-002 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน* 2(2-0-4)	GEN61-142 ปรัชญา จริยศาสตร์และวิธีคิดแบบวิพากษ์ 4(3-2-7)	GEN61-123 การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ 2(2-0-4)
	MAT61-001 คณิตศาสตร์พื้นฐาน* 0(0-0-4)	GEN61-151 การแสวงหาความรู้และระเบียบวิธีวิจัย 4(2-4-6)	GEN61-161 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ 4(2-4-6)
	GEN61-121 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2(2-0-4)	ACT62-103 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ 4(3-2-7)	GEN61-171 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล* 4(2-4-6)
	GEN61-141 ความเป็นไทยและพลเมืองโลก 4(3-2-7)	MKT62-101 หลักการตลาด 4(4-0-8)	MKT62-111 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 4(4-0-8)
	BUS62-101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 4(4-0-8)	MKT62-101 หลักการตลาด 4(4-0-8)	MKT62-XXX เอกเลือก 1 4(x-x-x)
	GEN61-152 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน 4(2-4-6)		
	<b>รวม 14 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 18 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 18 หน่วยกิต</b>
2	GEN61-128 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)	GEN61-129 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-6)	GEN61-124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 4(4-0-8)
	FIN62-101 การเงินธุรกิจ 4(4-0-8)	BUS62-201 คณิตศาสตร์และสถิติธุรกิจ 4(4-0-8)	BUS62-204 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกทางธุรกิจ 4(3-2-7)
	ECN62-200 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 4(4-0-8)	BUS62-202 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 4(4-0-8)	MKT62-211 โมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล 4(4-0-8)
	LGT62-101 การจัดการการดำเนินงาน 4(4-0-8)	BUS62-203 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 4(4-0-8)	
		<b>รวม 15 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 15 หน่วยกิต</b>
3	MKT62-301 ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด 4(2-4-6)	MKT62-390 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	MKT62-315 กลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 4(4-0-8)
	MKT62-311 กลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล 4(4-0-8)	MKT62- 313 วิจัยทางการตลาด 4(2-4-6)	MKT62-316 กลยุทธ์ตราสินค้าและการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ 4(4-0-8)
	MKT62-312 นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 4(4-0-8)	MKT62-314 การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4(4-0-8)	MKT62-XXX เอกเลือก 3 4(x-x-x)
		MKT62-XXX เอกเลือก 2 4(x-x-x)	
	<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 13 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>
4	XXX-XXX วิชาเลือกเสรี 1 4(x-x-x)	MKT62-491 สหกิจศึกษา 1 8(0-40-0)	MKT62-492 สหกิจศึกษา 2 8(0-40-0)
	XXX-XXX วิชาเลือกเสรี 2 4(x-x-x)		
	MKT62-XXX เอกเลือก 4 4(x-x-x)		
	<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 8 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 8 หน่วยกิต</b>

หมายเหตุ \* ไม่นับหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตร